

AFSO - ASSOCIAÇÃO FAMÍLIA SOLIDÁRIA DE OEIRAS



Relatório de Atividades e Contas
relativo ao exercício de 2019

Índice

1. Introdução	3
2. Angariação e Gestão de Voluntários e de Famílias Solidárias.....	3
3. Angariação de fundos e de bens	4
4. Acompanhamento e seleção de famílias beneficiárias	4
5. Comunicação	6
6. Gestão dos bens alimentares e de higiene e limpeza	8
7. Parcerias	10
8. Envolvimento e Participação	11
9. Resumo das Contas	12
10. Conclusão	13

1. Introdução

A Direção da Associação Família Solidária de Oeiras, no cumprimento dos estatutos, apresenta para apreciação, discussão e votação o relatório de atividades e contas referentes ao ano 2019.

A maior questão para 2019 prendeu-se com a renovação dos Corpos Sociais da associação. Foi possível constituir uma equipa renovada, incluindo pessoas mais novas e para além da esfera do núcleo inicial, o que representou uma evolução positiva e sinal de um sentido de pertença que se vai alargando no seio dos participantes do projeto.

2019 foi também o ano em que foi adquirido algum equipamento para a sede. Estava igualmente previsto para 2019 o recrutamento de um colaborador (assistente social / secretário executivo) para apoio aos projetos da AFSO. Apesar do processo ter ficado concluído, a Raquel Branco apenas iniciará a sua colaboração com a AFSO em janeiro de 2020.

Para além da adoção da nova imagem da AFSO, que agora se encontra praticamente em todos os suportes visuais utilizados, 2019 foi também o ano em que o site ficou a funcionar (www.afso.pt). A existência do site, bem como a atualização periódica da informação no mesmo será de vital importância para o reforço da notoriedade e reconhecimento do trabalho da Associação.

A atividade de recolha e distribuição alimentar funcionou regularmente e registou-se, para além desta, um nível de atividade elevado. Não se verificou evolução significativa quer na angariação de ajudas, quer no número de beneficiários, ou no número de associados.

2. Angariação e Gestão de Voluntários e de Famílias Solidárias

Em 2019 manteve-se a tendência para uma renovação contida dos voluntários e famílias solidárias, com tendência para redução dos contributos em termos de bens e mesmo em termos de dinheiro, apesar da transição de famílias solidárias do contributo em bens para um contributo em dinheiro.

Registou-se a entrada de cerca de 20 novos voluntários entre adultos e jovens, para as equipas de distribuição e armazém, tendo-se neste ano desvinculado ou afastado do projeto cerca de 12 adultos e jovens voluntários.

Manteve-se um inquérito de balanço anual personalizado online, em lugar das entrevistas individuais, realizado com boa adesão e com resultado satisfatório.

Manteve-se a possibilidade de entrevista presencial por iniciativa do responsável de voluntários, quando o questionário revele essa necessidade ou por indicação do interesse na mesma por parte do voluntário.

O grupo de jovens voluntários, ainda foi coordenado pela Alexandra Cardoso de Menezes, no 1º semestre passando a Constança Marques a mobilizar este grupo a partir do 2º semestre, com o

apoio e coordenação da Susana Marques e Cristina Moita, reforçado por jovens de outras proveniências.

Esta equipa manteve-se fielmente às 6^{as} feiras na preparação dos cabazes de frescos. A voluntária Helena Herédia, apoiada sempre que possível por outros voluntários, assegurou a receção e acondicionamento da entrega de frescos e congelados.

3. Angariação de fundos e de bens

Em 2019 os valores obtidos com a angariação de fundos foram substancialmente inferiores aos do ano anterior. Não obstante, houve alguns donativos extraordinários, individuais e institucionais que, ao longo do ano, vieram reforçar a capacidade financeira da associação.

A CMO manteve um donativo de €1.600 para apoio ao funcionamento da associação. A consignação do IRS, apesar de inferior a 2018, continua a ser essencial para que a associação possa prosseguir a sua missão.

A recolha mensal de alimentos apresentou-se relativamente regular ao longo do ano registando-se a normal variação sazonal, continuando a haver algumas ofertas expressivas: peixe pela Peixaria do Bairro, fruta por parte de um grupo de colaboradores da Multicert, legumes congelados do CSP de S. J da Barra, Parkids, entre outros.

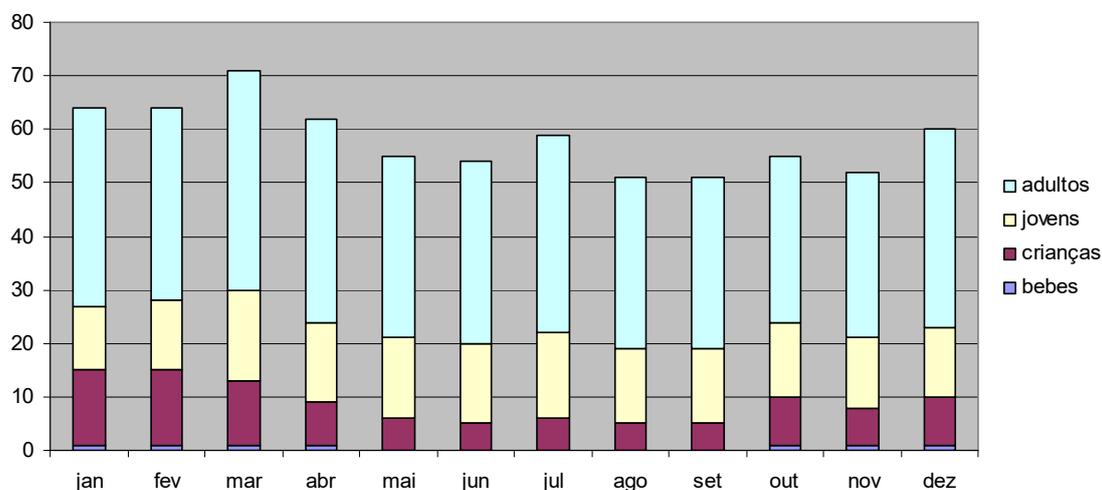
O armazém, durante o ano de 2019, e até à ação de recolha no Pingo Doce de Sassoeiros (onde foram angariados pela AFSSO cerca de 900kg de alimentos), apresentou uma diminuição de entrada de produtos. Verificou-se uma diminuição das famílias a participarem em bens, passando a participar através de transferência bancária, outras famílias terminaram a sua colaboração.

No Natal repetiu-se a campanha de recolha direcionada de brinquedos com o apoio das lojas d'Alentejo com Amor e Meninos na Linha que supriu todas as necessidades. As creches do CSP Oeiras, voltaram a assegurar caixas decoradas pelas crianças para a entrega destes cabazes.

4. Acompanhamento e seleção de famílias beneficiárias

Em 2019, o número médio de famílias beneficiárias (FB) cifrou-se em 19 e o tempo de duração de apoio foi muito variável, consoante as necessidades, desde cabaz SOS, 3, 6 meses, 1 ano, 1 ano e meio até, nalguns casos, ao limite máximo previsto, de dois anos. Como planeado, pretende-se manter como objetivo, um número médio mensal de 20 a 22 famílias.

Os meses de março e julho foram aqueles em que apoiámos mais famílias (21)



	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Média
bebés	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0,6
crianças	14	14	12	8	6	5	6	5	5	9	7	9	8,3
jovens	12	13	17	15	15	15	16	14	14	14	13	13	14,3
adultos	37	36	41	38	34	34	37	32	32	31	31	37	35,0
peessoas	64	64	71	62	55	54	59	51	51	55	52	60	58,2
famílias	18	18	21	19	19	20	21	19	19	17	16	19	18,8

Relativamente ao ano anterior, houve um menor número de pedidos de apoio para avaliação (25 vs. 22). As proveniências continuam a ser várias (principalmente parceiros sociais, mas também consequência da distribuição de folhetos, facebook ou até diretamente de voluntários. Destes novos pedidos, 16 estavam dentro dos critérios da AFSSO e resultaram em famílias apoiadas. Apesar de ter havido menos pedidos o número de novas famílias apoiadas foi idêntico.

Dos pedidos não apoiados, que foram também 6 este ano, verificou-se que 3 situações estavam fora da área de abrangência e 3 não se adequavam aos critérios estabelecidos (tendo critérios para receber apoio de outras instituições para onde foram encaminhados).

A Comissão Social da AFSSO, acompanha os núcleos de intervenção local – NICO de Oeiras e NIPA de Paço de Arcos bem como a representação na comissão social de freguesia.

Mantém-se aberta a possibilidade de estender o apoio a áreas contíguas a Oeiras e Paço de Arcos, caso haja condições que possibilitem o apoio (número de famílias apoiadas e possibilidade de entrega). Foi também divulgada aos parceiros sociais e paróquias a hipótese de incluir no nosso apoio famílias refugiadas, alojadas na nossa área de intervenção.

Com estas ações procuramos encontrar as famílias em necessidade, dentro dos nossos critérios alvo. Pretendemos que, cada vez mais, os nossos parceiros sociais vejam a AFSSO como alternativa

para aquelas famílias que se encontram em situação inesperada ou transitória de dificuldade e que não tenham acesso a outros apoios.

A Comissão Social da AFSO funcionou em 2019 com 3/4 pessoas (2 Assistentes Sociais, Margarida Ornelas, de forma pontual e Filomena Gomes, Francisco Cabral e Teresa Herédia). A Margarida Ornelas cessou o seu apoio à AFSO em 2019 tendo ficado decidido que em janeiro 2020 passaríamos a contar com a colaboração efetiva da assistente social Raquel Branco. Todos os novos pedidos e avaliações semestrais são feitos sempre que possível pelas duas assistentes sociais. Em caso de impossibilidade esteve sempre presente uma assistente social e outro elemento da Comissão Social.

Este novo elemento da comissão social também poderia ajudar no sentido de conseguir melhorar o apoio e encaminhamento das famílias para outras instituições mais vocacionadas para os seus casos, nomeadamente no fim do nosso apoio.

Uma das áreas que consideramos importante seria a de ajuda às famílias na “gestão das suas contas/dívidas” pelo que mantivemos a procura de voluntários/parceiros habilitados para o fazer.

A comissão não reuniu fisicamente de forma regular, mas manteve-se coordenada e em articulação com a equipa de distribuição no processo de acompanhamento das famílias beneficiárias após cada entrega. Na distribuição mensal foi preenchida a ficha de acompanhamento das famílias de que a Comissão Social fez mensalmente um quadro síntese. Quando necessário a discussão das candidaturas e seleção das famílias a propor à Direção para receber apoio, foi realizada online e discutindo telefonicamente.

Do fundo de emergência, destinado à aquisição de bens e equipamentos e pagamentos de despesas eventuais das famílias, foram pagos, um arranjo de uma bancada de cozinha e placa de fogão, despesas de farmácia no âmbito do protocolo celebrado com a Farmácia Sacoor (Palmeiras e Fórum) e reparação de um eletrodoméstico no âmbito do protocolo celebrado com a Videorex.

Famílias apoiadas em 2019

Média mensal: 19 famílias/58 pessoas, sendo 35 adultos e 23 crianças, jovens e bebés, números ligeiramente superiores aos do ano anterior.

5. Comunicação

Nova Imagem

Em 2019, a proposta de nova imagem da By.Com foi sendo implementada, primeiro com o novo logo a ser atualizado nas várias formas de comunicação a nível externo e interno. Posteriormente a nível das redes sociais e site.

Comunicação interna

Para comunicar com Associados, Voluntários e Famílias Solidárias, privilegiamos a agilidade e simplicidade, pelo que os canais mais utilizados em 2019 continuaram a ser o e-mail e o SMS.

Relativamente à comunicação com as Famílias Solidárias e participantes no projeto, em geral, continuámos a usar a plataforma “Mailchimp”.

Comunicação externa

Em 2019, a comunicação externa obteve um grande incremento com a inauguração em outubro do novo site da AFSSO, assim como a abertura do Instagram.

- O desenvolvimento do **website** em 2019, depois de ter estado parado bastante tempo, por indisponibilidade do voluntário pro bono que lançou o projeto inicialmente, foi possível ser concluído e neste momento estar aberto e ativo. O website ficou concluído e online na segunda metade de 2019.
- A **newsletter**, sendo uma comunicação de grande distribuição, continua a ser criada e enviada através da plataforma Mailchimp. Embora tenha sido definida uma periodicidade trimestral para a sua distribuição, alguns dos envios da newsletter foram substituídos por envios de “save the date” e convites para o jantar AFSSO e ainda por apelos à participação na campanha do IRS Solidário.
Continua a ser necessária a versão abreviada em papel porque há bastantes famílias solidárias sem email.
- A página do **Facebook** continuou a crescer em 2019, em particular nos meses de setembro – outubro e novembro-dezembro.
- **Número de Fãs**



- **Número de Seguidores**



Campanha IRS Solidário

Em 2019 a AFSO pôde contar novamente com o apoio da By.Com para desenvolver a campanha do IRS Solidário. Foram criadas peças de divulgação no Facebook, cartazes e newsletters. Também foi reimpresso o marcador em cartão com os dados fiscais da Associação, que depois foi distribuído em massa em Oeiras, com a colaboração de um voluntário. A campanha integrou ainda o envio de mensagens mais dirigidas/personalizadas por email e SMS. A campanha voltou a obter bons resultados.

Participação em feiras

Em 2019, a direção achou que não estavam reunidas as condições para participar em eventos de feiras no concelho.

Imprensa

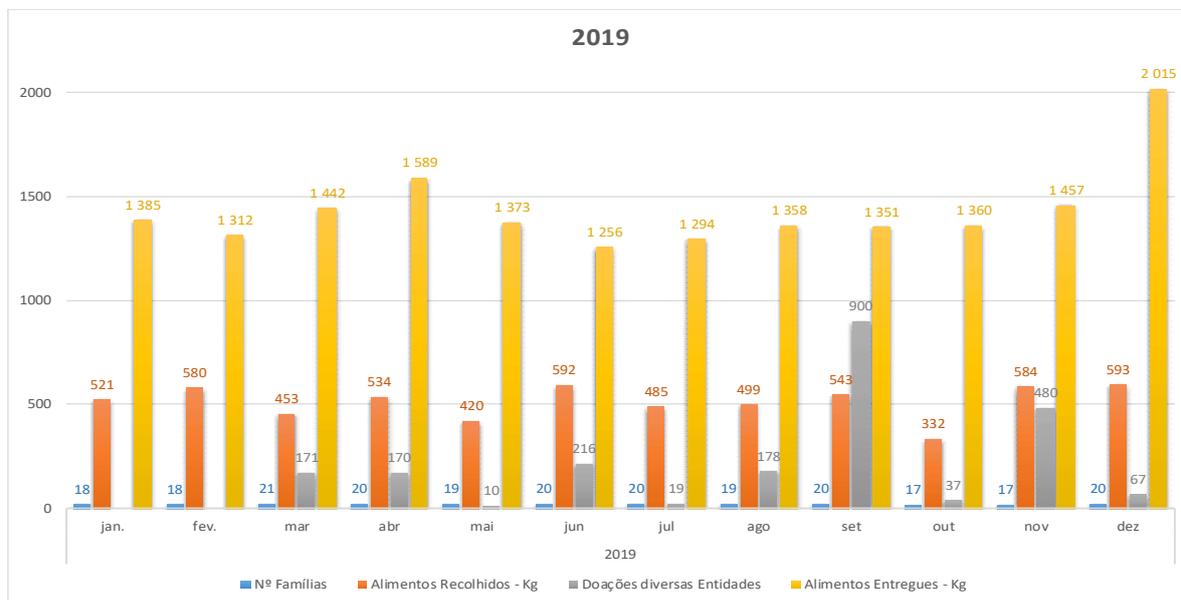
Em 2019 também não desenvolvemos esforços de comunicação na imprensa. Para além da projeção obtida com anteriores presenças na media regional ter tido um impacto muito limitado, o facto de a equipa de comunicação da AFSO ser pequena não permite o esforço necessário para desenvolver e testar novos meios/formas de divulgar a associação neste canal – sobretudo em meios de maior alcance.

TV

Em 2019, a AFSO não foi apoiada por nenhum no concurso televisivo. Também não foram tomadas diligências para se apresentar o projeto AFSO, em nenhum meio de comunicação.

6. Gestão dos bens alimentares e de higiene e limpeza

Em 2019 manteve-se a média, de apoio mensal, a 19 famílias, sendo de realçar o mês de março com um total de 21 famílias. Por outro lado, os meses de outubro e novembro ficaram um pouco abaixo da média com apoio prestado a 17 famílias.



Recolha

Os bens doados pelas famílias solidárias reduziram relativamente ao ano anterior. No entanto, pudemos continuar a contar com o apoio de algumas entidades, destacamos a Peixaria do Bairro com a doação de 237kg; Centro Social Paroquial do Alto da Barra com a doação de 550 kg em congelados e mercearia, Multicert com fruta e material escolar, Colgate na doação de 130 kg em produtos de limpeza e higiene, Massagesport na doação de 216 kg em mercearia e Knudsen Suppliers na doação de 100 kg em frescos (frangos)

É igualmente de destacar a campanha de angariação de alimentos do Pingo Doce, onde foram angariados cerca de 900 kg de alimentos. No final de 2019, os cabazes entregues às famílias, tiveram aproximadamente mais 1300 kg que no ano anterior.

Além dos cabazes mensais, como habitualmente, foram ainda distribuídos os cabazes de Páscoa, de Natal e ainda um novo cabaz de Regresso à Escola. Estão contemplados no gráfico, associados ao cabaz do mês correspondente.

Distribuímos material escolar, antes do início do ano letivo, por todas as crianças e adolescentes em idade escolar, com uma abrangência do 1º ciclo ao secundário. A entrega deste material abrangeu um total de 18 estudantes e a sua distribuição foi feita tendo como base as especificidades de cada ano.

Equipas

Mantêm-se as quatro equipas criadas no passado que, de forma eficaz, asseguram todo o trabalho de armazém. Às quartas-feiras (recolha de alimentos), às sextas-feiras (receção e preparação dos frescos) e aos sábados (distribuição). O problema da equipa de receção da encomenda do Recheio à 6ªf. foi ultrapassado com o apoio da nova colaboradora.

Fornecimento de frescos

As compras continuam a ser feitas no mesmo fornecedor- RECHEIO, para maior comodidade e por não haver voluntários com capacidade física para gerir doutro modo esta questão. Apenas as frutas e produtos hortícolas passaram a ser encomendados a um novo fornecedor com banca no mercado de São Domingos de Rana que os entrega no dia anterior ao dia da distribuição sendo rececionados pela nova colaboradora. Optou-se por esta alteração pela maior qualidade dos produtos.

Cabazes

As tarefas de registo, e reforço de stocks, composição de cabazes, verificação, pesagem e distribuição são procedimentos que neste momento são conhecidos de todos e que já fazem parte da dinâmica da realização dos cabazes.

O processo de aferição dos cabazes por segunda pessoa vem revelando cada vez menos erros, mas continua a revelar-se importante para assegurar o efetivo cumprimento das listas e registo de alterações.

A preparação dos frescos e congelados de véspera é um procedimento que agiliza a entrega aos sábados em particular na 1ª volta. Também neste ano se conseguiu uma maior regularidade na antecipação do envio das listas para os voluntários.

7. Parcerias

Parcerias institucionais

Mantiveram-se e têm sido fundamentais as parcerias com as juntas de freguesia, Centros Sociais Paroquiais e outros, no encaminhamento de casos para apoio.

Comissão Social de Freguesia

Manteve-se a presença na Comissão Social de Freguesia, dando visibilidade ao projeto entre pares e pelo conhecimento da realidade da intervenção local que proporciona.

Para além desta, a manutenção de uma presença regular nas reuniões dos núcleos de coordenação de Oeiras e de Paço de Arcos, tem sido essencial para a melhor articulação com associações congéneres e entidades públicas que podem complementar a resposta da AFSO, especialmente em casos que transcendem claramente o âmbito do mero apoio alimentar.

Formação

Manteve-se a parceria com a Entreatuda, beneficiando das ações de formação facultadas pela mesma e eventuais formações de outras entidades.

Parcerias com empresas

Mantiveram-se as parcerias com a Meninos-na-Linha, D'Alentejo com Amor, com a Peixaria do Bairro e com a Farmácia Sacoar. Em 2019 continuamos a estar atentos às oportunidades e preparados para dar resposta a solicitações e acolher ofertas de quem venha ao encontro da AFSO.

8. Envolvimento e Participação

Campanha “Armazém Vazio”

No dia 21 de setembro de 2019 realizou-se uma campanha de angariação de alimentos num supermercado do concelho (Pingo Doce de Sasseiros) onde foram angariados pela AFSO cerca de 900kg de alimentos.

O armazém, durante o ano de 2019 e até à ação acima apresentada, registou uma diminuição de entrada de produtos, por um lado pelo facto de ter havido uma diminuição das famílias a comparticiparem em bens e pelo facto de outras famílias solidárias terem optado por compartilhar através de transferência bancária.

Jantar de Aniversário

O Jantar de Aniversário da AFSO continua a ser o grande momento anual de congregação dos voluntários e famílias solidárias da AFSO e tem contribuído para o envolvimento e sentido de pertença dos participantes no projeto.

Associados

As Assembleias-Gerais continuaram a ser bastante participadas e animadas, mas o número de associados continua a ser reduzido.

Famílias Solidárias

Em 2019 continuou a registar-se a tendência de mudança de contribuição em bens para contribuição em dinheiro sendo cada vez mais notório o menor número de contributos em alimentos.

Distribuição

A distribuição está organizada à volta de 4 condutores/responsáveis, cada um responsável por um grupo de famílias. Em 2019 nalgumas distribuições houve necessidade de substituir o condutor/responsável ou até ambos os membros da equipa. Apesar destes contratemplos, conseguiu-se sempre garantir as entregas.

Estas situações conduziram à necessidade de se efetuar uma reunião de equipa, em setembro de 2019, onde ficaram estabelecidas 4 duplas fixas bem como os restantes elementos que fazem parte de uma “bolsa de disponíveis”. Sempre que alguém das duplas não puder participar na distribuição, uma das pessoas da “bolsa de disponíveis” substituirá o elemento que não pode estar

presente. O objetivo é, que pelo menos uma das pessoas conheça perfeitamente a volta e não haja muita “novidade” para as Famílias Beneficiárias.

Prosseguir-se-á o registo de cada visita com vista ao acompanhamento da evolução da família em termos de emprego, saúde, educação, etc., bem como da adequação dos bens alimentares entregues.

9. Resumo das Contas

Em 2019 a AFSSO registou receitas totais de €26.330,28 e despesas no valor de €23.456,84 representando um saldo positivo de **€2.873,44 Euros**. Para este saldo contribuiu essencialmente o donativo proveniente do IRS Solidário (€9.614).

	2017	2018	2019
Quotas	€ 200	€ 220	€ 330
Donativos Famílias Solidárias	€ 7.805	€ 6.651	€ 5.131
IRS Solidário	€ 6.912	€ 10.686	€ 9.614
C.M.O.		€ 1.600	€ 1.600

Verifica-se que os donativos mensais das famílias solidárias continuam em diminuição, tanto em géneros como em espécie. Esta diminuição está a ser acompanhada pela Direção que irá ao longo de 2020 implementar diversas ações com o objetivo de se inverter esta tendência dos últimos anos.

A consignação do IRS também sofreu uma diminuição, o que levou a uma maior esforço e investimento em 2019 que certamente dará frutos em 2020.

Durante o ano de 2019 o total de gastos da AFSSO foi de €23.456,84. As grandes fatias desses gastos centraram-se na compra de alimentos frescos: legumes, carne e peixe para as famílias beneficiárias (68%). Apesar de ser uma parte importante dos custos, o valor com a aquisição de alimentos frescos teve uma diminuição significativa (20%) em relação a 2018, apesar do ligeiro crescimento no número de famílias apoiadas.

Os custos com os fornecimentos e serviços externos (FSE's) aumentaram quase 50% devido ao aumento das despesas com angariações e ao valor gasto em publicidade e propaganda. No ano de 2019 procedemos à valorização dos alimentos e outros produtos doados pelas nossas famílias solidárias, tendo o valor do inventário no final do ano crescido (87%).

A 31 de Dezembro de 2019 o saldo da AFSSO era de €33.433,40 na conta do BPI.

O resultado líquido de 2019 foi de **€2.873,44**. Propõem-se a sua aplicação em **Resultados Transitados**.

A CURTICONTA, que apoiou em regime *pro bono* assegurando toda a contabilidade da AFSSO, desde o início da atividade da associação, deixou de poder continuar, neste ou noutro modelo, pelo que a Direção da AFSSO teve que contratualizar o serviço de contabilidade com a Dr^a Rute Fonseca.

10. Conclusão

2019 foi um ano de transição, fruto da renovação dos Corpos Sociais da associação. Para além de renovados Corpos Sociais, 2019 foi o ano da adoção da nova imagem da AFSO, que agora se encontra praticamente em todos os suportes visuais utilizados e em que o site (www.afso.pt) ficou a funcionar.

Neste ano reforçou-se a campanha para a consignação do IRS que se vem consolidando como ação de divulgação e angariação de fundos, equipou-se a sede, realizou-se de novo o jantar de aniversário no Hotel Real e o habitual almoço de natal dos voluntários.

No que se refere ao número de famílias apoiadas foi um ano sem crescimento, mas em que o projeto se continuou a desenvolver num espírito de melhoria contínua. cremos que os passos dados e algumas das sementes lançadas em 2019 contribuirão para o rejuvenescimento e crescimento sustentado da AFSO nos próximos anos.

Agradecemos a todas as pessoas e entidades que apoiaram o projeto família solidária em bens, em serviços e como voluntários, permitindo fazer chegar a algumas famílias este apoio tão necessário.

Oeiras, 6 de março de 2020

A Direção da AFSO

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019
(Montantes expressos em euro)



Handwritten signature and initials, possibly 'F.G.', in the top right corner.

1. Identificação da entidade

1.1. Designação da Entidade: A.F.S.O. - Associação Família Solidária de Oeiras

1.2. Sede: Av. Artur Cupertino de Miranda, 5 r/c Dtº 2775-194 Oeiras

1.3. NIF: 510 408 524

1.4. Natureza da atividade:

Apoio à família e à integração social e comunitária. Para a realização dos seus objetivos principais associação desenvolve as atividades de serviço de apoio domiciliário e ajuda alimentar.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

As presentes demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto de continuidade de operações, a partir dos registos contabilísticos da entidade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística para as entidades do sector não lucrativo (ESNL), regulado pelos seguintes diplomas legais:

Portaria nº 986/2009, de 7 de setembro (Modelos de Demonstrações Financeiras);

Aviso nº 6726-B/2011, de 7 de março;

Decreto-Lei nº 36-A/2011, de 9 de março;

Portaria nº 105/2011, de 14 de março;

Portaria nº 106/2011, de 14 de março;

Portaria nº 220/2015, de 24 de julho.

3. Principais políticas contabilísticas

Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras:

Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição ou de reavaliação resultante da aplicação das disposições legais, sendo as depreciações calculadas pelo método das quotas constantes com base nas taxas máximas permitidas pela legislação fiscal em vigor.

4. Ativos fixos

Em 2019 movimento ocorrido nas rubricas de ativos tangíveis, bem como as respectivas depreciações acumuladas, foi o seguinte:

Ativos fixos tangíveis		Terrenos e recursos naturais	Edifícios e outras construções	Equipamento básico	Equipamento de transporte	Equipamento administrativo	Outros ativos fixos tangíveis	Totais
Em 01/01/2019	Quantias brutas escrituradas			2.124,54		723,69		2.848,23
	Depreciações acumuladas			(1.407,30)		(497,06)		(1.904,36)
	Quantias líquidas escrituradas	0,00	0,00	717,24	0,00	226,63	0,00	943,87
Adições								0,00
Transferências								0,00
Alienações, sinistros e abates								0,00
Outras alterações								0,00
Depreciações				(239,08)		(226,63)		(465,71)
Em 31/12/2019	Quantias brutas escrituradas	0,00	0,00	2.124,54	0,00	723,69	0,00	2.848,23
	Depreciações acumuladas	0,00	0,00	(1.646,38)	0,00	(723,69)	0,00	(2.370,07)
	Quantias líquidas escrituradas	0,00	0,00	478,16	0,00	0,00	0,00	478,16

5. Inventários

O valor registado em inventários corresponde a bens a serem distribuídos: 677,715 kg de produtos secos e 229,38 kg de produtos de higiene, valorizados por 909,10 €

6. Diferimentos

O saldo de 122,85 € corresponde a valor de um seguro liquidado em 2019 de um período de risco com início em 01/01/2020.

7. Caixa e depósitos bancários

A rubrica de caixa e depósitos bancários, a 31 de dezembro de 2019 e 2018, demonstrava o seguinte saldo:

	Saldo 31/12/2019	Saldo 31/12/2018
Cartão bancário	0,00	517,71
Depósitos à ordem	33.433,40	29.305,60
	<u>33.433,40</u>	<u>29.823,31</u>

9 F.O.


8. Fundos patrimoniais

Os movimentos ocorridos em fundos patrimoniais, no decorrer do ano 2019, foram os apresentados no mapa abaixo:

Movimentos ocorridos nas rubricas de fundos patrimoniais	Resultados transitados	Outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do período	Totais
Saldo inicial	21.486,95	0,00	0,00	19.700,57
Aumento	9.968,12			9.968,12
Reduções				0,00
Saldo final	31.455,07	0,00	0,00	31.455,07

9. Fornecedores

O valor apresentado corresponde a valor a pagar relativo à prestação de serviços de contabilidade, valor já regularizado em 2020.

10. Vendas e serviços prestados

Os valores registados nesta rubrica correspondem a:

	2019	2018
Quotizações	330,00	220,00
Promoções para captações de recursos		3.365,00
	<u>330,00</u>	<u>3.585,00</u>

Os valores angariados em 2019 correspondentes a eventos realizados estão registados na rubrica "Subsídios, doações e legados à exploração"

11. Subsídios, doações e legados à exploração

Os subsídios à exploração os donativos recebidos os apresentados no quadro abaixo:

	2019	2018
Câmara Municipal de Oeiras	1.600,00	1.600,00
Autoridade Tributária (consignação IRS e IVA)	9.613,52	10.686,37
Donativos	14.786,76	19.160,30
	<u>26.000,28</u>	<u>31.446,67</u>

12. Fornecimentos e serviços externos

	2019	2018
Trabalhos especializados	824,91	
Publicidade e propaganda	1.375,61	157,34
Serviços bancários	17,68	10,30
Conservação e reparação	145,00	
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	522,07	702,91
Material de escritório	282,08	627,28
Deslocações e estadas		192,80
Comunicação	202,92	155,66
Seguros	334,63	243,47
Limpeza, higiene e conforto		49,20
Despesas ação angariação	3.110,00	2.094,78
Outros		203,57
	<u>6.814,90</u>	<u>4.437,31</u>

13. Outros gastos e perdas

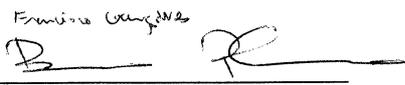
	2019	2018
Donativos	15.968,13	20.160,53
Quotizações	50,00	
Multas e penalidades		
Subsídios		
Outros	158,10	
	<u>16.176,23</u>	<u>20.160,53</u>

14. Gastos com pessoal/benefício dos empregados

A associação não teve funcionários no decorrer do ano 2019. O trabalho foi efetuado recorrendo a voluntariado.

15. Outras informações

A Instituição não apresenta dívidas ao Estado e à Segurança Social.

A Direção: 

Contabilista Certificado: 

A.F.S.O. - Associação Família Solidária de Oeiras

Contribuinte: 510408524

Moeda: EUR

Balanço em 31 de dezembro de 2019

Rubricas	Notas	2019	2018
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	4	478,16	943,87
Subtotal		478,16	943,87
Activo corrente			
Inventários	5	909,10	485,00
Diferimentos	6	122,85	202,89
Caixa e depósitos bancários	7	33.433,40	29.823,31
Subtotal		34.465,35	30.511,20
Total do activo		34.943,51	31.455,07
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Resultados transitados	8	31.455,07	21.486,95
Subtotal		31.455,07	21.486,95
Resultado liquido do exercicio		2.873,44	9.968,12
Total do capital próprio		34.328,51	31.455,07
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal			
Passivo corrente			
Fornecedores	9	615,00	
Subtotal		615,00	
Total do Passivo		615,00	
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		34.943,51	31.455,07

Contabilidade - (:) Primavera BSS

A Direcção *Francisco Gonçalves*


Contabilista Certificado *D. J. P. de F. P.*

A.F.S.O. - Associação Família Solidária de Oeiras

Moeda: EUR
 Contribuinte: 510408524

Demonstração de resultados em 31 de dezembro de 2019
 (ESNL)

Rendimentos e Gastos	Notas	2019	2018
Vendas e serviços prestados	10	330,00	3.585,00
Subsídios, doações e legados à exploração	11	26.000,28	31.446,67
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas			
Fornecimentos e serviços externos	12	-6.814,90	-4.437,31
Gastos com o pessoal			
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Provisões específicas (aumentos/reduções)			
Outras imparidades (perdas/reversões)			
Aumentos/reduções de justo valor			
Outros rendimentos e ganhos			
Outros gastos e perdas	13	-16.176,23	-20.160,53
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		3.339,15	10.433,83
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	4	-465,71	-465,71
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		2.873,44	9.968,12
Juros e rendimentos similares obtidos			
Juros e gastos similares suportados			
Resultado antes de impostos		2.873,44	9.968,12
Impostos sobre o rendimento do período			
Resultado líquido do período		2.873,44	9.968,12

Contabilidade - (c) Primavera BSS

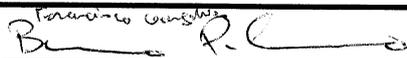
A Direção 

Contabilista Certificado 

Demonstração de Fluxos de Caixa

RUBRICAS	Notas	2019	2018
Fluxos de caixa de actividades operacionais			
Recebimentos de clientes e utentes			
Pagamentos de subsídios			
Pagamentos de apoios	13	-16.176,23	-11.550,57
Pagamentos de bolsas			
Pagamentos a fornecedores		-6.543,96	-4.427,01
Pagamentos ao pessoal			
Caixa geradas pelas operações		-22.720,19	-15.977,58
Pagamento/Recebimento do imposto sobre o rendimento			
Outros recebimentos/pagamentos			-10,30
Fluxos das actividades operacionais (1)		-22.720,19	-15.987,88
Fluxos de caixa das actividades de investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Activos fixos tangíveis			-516,08
Activos Intangíveis			
Investimentos financeiros			
Outros Activos			
Recebimentos provenientes de:			
Activos fixos tangíveis			
Activos Intangíveis			
Investimentos financeiros			
Outros Activos			
Subsídios ao investimento			
Juros e rendimentos similares			
Dividendos			
Fluxos das actividades de investimento (2)			-516,08
Fluxos de caixa das actividades de financiamento			
Recebimentos provenientes de			
Financiamentos obtidos			
Realizações de fundos	10	330,00	3.585,00
Cobertura de prejuízos			
Doações	11	26.000,28	23.601,71
Outras operações de financiamento			
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos			
Juros e gastos similares			
Dividendos			
Reduções de fundos			
Outras operações de financiamento			
Fluxos de actividades de financiamento (3)		26.330,28	27.186,71
Variação de caixa e seus equivalentes (1 + 2 + 3)		3.610,09	10.682,75
Efeitos das diferenças de câmbio			
Caixa e seus equivalentes no início do período	7	29.823,31	19.140,56
Caixa e seus equivalentes no fim do período	7	33.433,40	29.823,31

A Direcção

Francisco Gonçalves


Contabilidade - (c) Primavera BSS

Contabilista Certificado

BELOA
