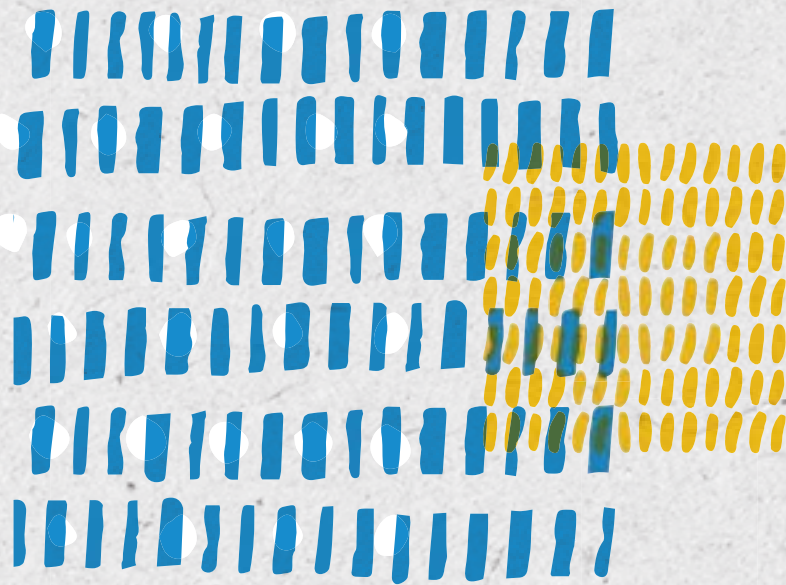


FAMÍLIA
SOLIDÁRIA



RELATÓRIO
ATIVIDADES E CONTAS
2021

ÍNDICE



1

Introdução
pg. 3



2

Angariação
e Gestão
de Voluntários
e de Famílias
Solidárias
pg. 3



3

Angariação
de fundos
e de bens
pg. 4



4

Acompanha-
mento e
seleção
de famílias
beneficiárias
pg. 4



5

Comunicação
pg. 6



6

Gestão
dos bens
alimentares
e de higiene
e limpeza
pg. 8



7

Parcerias
pg. 10



8

Envolvimento
e Participação
pg. 11



9

Resumo
das Contas
pg. 12



10

Conclusão
pg. 13



1 Introdução

O ano de 2021, bem como todas as suas atividades (ou ausência das mesmas) ficou marcado como o segundo ano da pandemia global Covid-19. Apesar de ser um período de emergência sanitária a atividade da AFSSO, nomeadamente o projeto Cabaz+ que se iniciou em 2013 continuou ininterruptamente a sua atividade, com as necessárias adaptações, tendo sido efetuadas as distribuições mensais de alimentos às famílias beneficiárias.

A atividade de recolha e distribuição alimentar, no âmbito do projeto Cabaz+ funcionou regularmente, não tendo verificado uma evolução significativa, quer na angariação de ajudas, quer no número de beneficiários, ou no número de associados. Continuando a tendência já iniciada em 2020, no ano de 2021, as ajudas recebidas pela AFSSO das Famílias Solidárias passaram a ser monetárias.

Perspetivamos que esta alteração que se iniciou pela existência de períodos de confinamento resultantes da pandemia global Covid-19 se venha a manter mesmo em períodos sem restrições de mobilidade. Em 2021, continuou a haver muitos apoios do estado e autarquia, mas o número de famílias beneficiárias foi já superior ao de 2020. Não obstante, a capacidade instalada permite que, sem grande esforço adicional, a AFSSO possa aumentar o número de famílias beneficiárias do projeto Cabaz+.

O ano de 2021 foi também aquele em que a AFSSO iniciou a implementação do Projeto Saber+. Apesar de ser um projeto dirigido a alunos do 1º, 2º e 3º ciclos (que apresentem dificuldades no percurso escolar) e adultos desempregados ou à procura do primeiro emprego, com carências económicas e motivação/empenho em melhorar a sua situação, o projeto iniciou-se em outubro de 2021 (início do ano letivo 2021/2022) com 7 crianças do 3º ciclo.

Para implementação do Projeto Saber+ foi estabelecida uma parceria com a Associação Pombal XXI. A Pombal XXI tem um centro de estudos que apoia crianças do 1º e 2º ciclos, mas não possuía capacidades (instalações físicas e pessoal) para dar continuidade no 3º ciclo. Tendo a AFSSO reunidas as capacidades para fazer face a essa necessidade, a parceria aconteceu de uma forma natural e que se perspetiva duradoura.



2 Angariação e Gestão de Voluntários e de Famílias Solidárias

Em 2021 verificou-se uma renovação reduzida dos voluntários e famílias solidárias. Em virtude da situação pandémica, alguns voluntários suspenderam a sua colaboração. Não obstante, registou-se a entrada de novos voluntários, para as equipas de armazém e comunicação. Durante o confinamento, entre janeiro e junho de 2021, foi suspensa toda a recolha de bens e alguma da atividade voluntária, ficando ao serviço maioritariamente a Direção e a equipa de distribuição.

Depois de terminado o confinamento foi retomada a recolha de bens, mas a maior parte das famílias optou por continuar a contribuir em dinheiro, desmobilizando também os respetivos voluntários.

A preparação dos cabazes passou a ser feita num período mais dilatado, reduzindo o nº total de voluntários e o nº de presenças em simultâneo na sede. O menor nº de famílias apoiado neste ano facilitou a realização das tarefas por um menor nº de voluntários.

3

Angariação de fundos e de bens

No primeiro semestre de 2021, com exceção da recolha efetuada no supermercado Pingo Doce de Sasseiros nos dias 26 e 27 de junho de 2021, não foram obtidos valores através de ações de angariação de fundos. A razão principal para que isto tenha acontecido foi a impossibilidade de realização dos eventos que estavam programados devido à pandemia global Covid-19.

No final do verão de 2021, com o aliviar das restrições pandémicas, foi já possível a realização de um Sunset Solidário onde aproveitamos para dar a conhecer o Reserva Solidária. Para além da prova de vinhos houve a possibilidade de todos os que nos visitaram efetuarem uma visita guiada ao Casal da Manteiga, casa do Vinho de Carcavelos.

No dia 13 de novembro foi possível comemorar o aniversário da AFSSO num almoço ao ar livre (porco no espeto) em vez do tradicional jantar num espaço fechado. Este evento permitiu voltar a congregar e animar os associados, voluntários e Famílias Solidárias aos projetos da associação.

Adicionalmente, no segundo semestre de 2021, houve donativos extraordinários, individuais e institucionais que reforçaram a capacidade financeira da associação. A CMO concedeu donativo, relacionado com a pandemia Covid-19, para apoio ao funcionamento dos projetos da associação.

A receita resultante da consignação do IRS foi semelhante à de 2020, sendo que é um rendimento importante para que a associação consiga fazer com que os seus projetos sejam melhores e abranjam um maior número de beneficiários. Em 2021, a AFSSO fez um esforço redobrado e conseguiu distribuir 16.000 marcadores em caixas de correio apelando à consignação de IRS a favor da Associação.

A recolha mensal de alimentos junto das Famílias Solidárias manteve a sua fraca expressão tal como já vinha acontecendo em 2020. Por outro lado, as ofertas de alimentos por parte de outras empresas / associações teve um aumento significativo: peixe pela Peixaria do Bairro, doação do Dia / Minipreço, doação dos Vizinhos à Janela, doação do Interact Club, doação da AMWAY, doação da Station 22 Pilates, doação da Parkids, entre outros.

O armazém, durante o ano de 2021, com exceção dos meses seguintes às ações de recolha no Pingo Doce de Sasseiros (onde foram angariados pela AFSSO cerca de 900kg de alimentos em cada uma das ações – 26/27 de junho e 23/24 de outubro de 2021), apresentou uma diminuição de entrada de produtos. Verificou-se uma forte diminuição das famílias a comparticiparem em bens, passando a comparticipar através de transferência bancária, outras famílias terminaram a sua colaboração.

No Natal repetiu-se a campanha de recolha direcionada de brinquedos com o apoio das lojas d'Alentejo com Amor e Meninos na Linha que supriu todas as necessidades. As creches do CSP Oeiras, voltaram a assegurar caixas decoradas pelas crianças para a entrega destes cabazes.

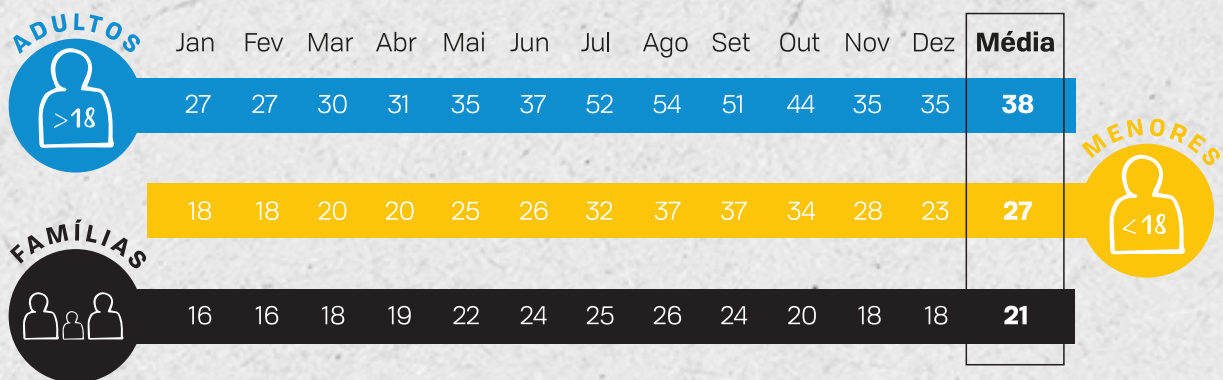
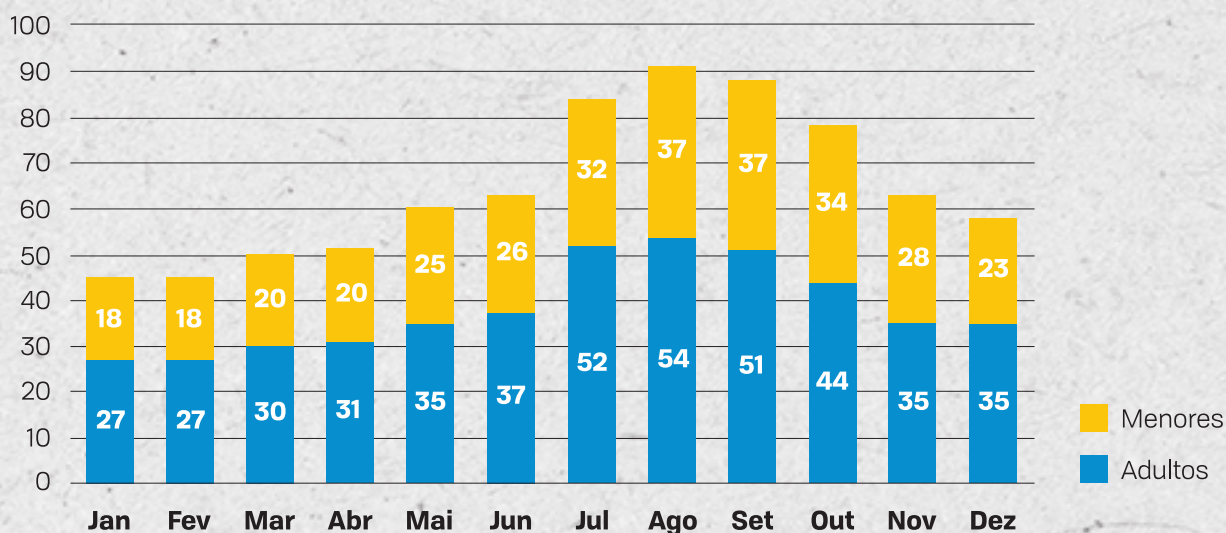
4

Acompanhamento e seleção de famílias beneficiárias

Em 2021, o número médio de famílias beneficiárias (FB) cifrou-se em 21 e o tempo de duração de apoio foi muito variável, consoante as necessidades, desde cabaz SOS, 3 meses, 6 meses, 1 ano, 1 ano e meio até, nalguns casos, ao limite máximo previsto, de dois anos.

O nº de famílias em apoio iniciou-se em 16, cresceu até 26 em Agosto, com um máximo de 26 famílias (91 pessoas) apoiadas e voltou a decrescer até 18 famílias em Dezembro.

PESSOAS APOIADAS EM 2021



Relativamente ao ano anterior, houve um número de pedidos de apoio para avaliação menor (29 pedidos em 2021, face a 42 pedidos em 2020) ainda assim maior que os 22 pedidos de 2019. As proveniências continuam a ser várias, principalmente parceiros sociais (junta de freguesia, APAV, Associação Entremundos, equipas RSI, etc.), mas também contactos diretos, na sequência da distribuição de folhetos, facebook ou através de voluntários.

Destes novos pedidos, 16 estavam dentro dos critérios da AFSSO e resultaram em novas famílias apoiadas. Dos 13 pedidos não apoiados, verificou-se que 6 situações estavam fora da área de abrangência e as restantes não se adequavam aos critérios estabelecidos (tendo critérios para receber apoio de outras instituições para onde foram encaminhados).

Os núcleos de intervenção local – NICO de Oeiras e NIPA de Paço de Arcos – que a Comissão Social da AFSSO acompanha (bem como a representação na comissão social de freguesia) retomaram as suas reuniões no final de 2021, depois de terem estado suspensas em virtude da situação de pandemia.

Mantém-se aberta a possibilidade de estender o apoio a áreas contíguas a Oeiras e Paço de Arcos, caso haja condições que possibilitem o apoio (número de famílias apoiadas e possibilidade de entrega). Foi também divulgada aos parceiros sociais e paróquias a hipótese de incluir no nosso apoio famílias refugiadas, alojadas na nossa área de intervenção.

Com estas ações procuramos encontrar as famílias em necessidade, dentro dos nossos critérios alvo. Pretendemos que, cada vez mais, os nossos parceiros sociais vejam a AFSSO como alternativa para aquelas famílias que se encontram em situação inesperada ou transitória de dificuldade e que não tenham acesso a outros apoios.

A Comissão Social da AFSSO funcionou em 2021 com 3 pessoas: Teresa Herédia como coordenadora, Raquel Branco, como Assistente Social e Francisco Cabral como representante da Direção.

Todos os novos pedidos e avaliações semestrais são feitos, sempre que possível, por Raquel Branco com o acompanhamento de outro membro da comissão social ou da Direção.

A presença de Raquel Branco na comissão social veio melhorar o apoio e encaminhamento das famílias para outras instituições mais vocacionadas para os seus casos, nomeadamente no fim do nosso apoio.

Uma das áreas que consideramos importante seria a de ajuda às famílias na “gestão das suas contas/dívidas” pelo que mantivemos a procura de voluntários/parceiros habilitados para o fazer.

A comissão retomou as reuniões de forma regular, presencial ou remotamente, e manteve-se coordenada e em articulação com a equipa de distribuição e de armazém. O processo de acompanhamento das famílias beneficiárias em cada entrega manteve-se condicionado pela redução do contato em condições de pandemia.

Quando necessário, a discussão das candidaturas e seleção das famílias a propor à Direção para receber apoio, foi realizada online e discutida telefonicamente.

/ Famílias apoiadas em 2021

Média mensal: 21 famílias/65 pessoas, sendo em média 38 adultos e 27 crianças, jovens ou bebés, números superiores aos do ano anterior.

5

Comunicação

A equipa de Comunicação no ano de 2021 funcionou com uma equipa de 5 pessoas, a coordenadora sem formação em Comunicação, três destes elementos da área da Comunicação com ligação à associação e uma designer de forma pontual e em regime pro-bono. Este ano foi um ano atípico e com menos investimento nesta área, por um lado pelo facto de estarmos a viver em contexto pandémico e que levou a menos atividades por parte da associação e por outro lado, por razões pessoais da coordenadora que não permitiram que tivesse a mesma disponibilidade para esta área.

/ Comunicação interna

Durante 2021, continuaram a ser utilizados os emails e o SMS como forma de comunicar com Associados, Voluntários e Famílias Solidárias, mas a regularidade de envio foi baixa.

Relativamente à comunicação com as Famílias Solidárias e participantes no projeto, em geral, continuámos a usar a plataforma "Mailchimp".

/ Equipa de Comunicação

Em 2021, a equipa de comunicação manteve-se com o mesmo número de elementos mas com menor disponibilidade de cada um deles, em particular devido à crise pandémica que vivemos e que levou a que cada um tivesse de dar maior resposta a nível laboral e menos disponibilidade para o voluntariado.

/ Comunicação externa

Em 2021, o folheto de apresentação da AFSSO e dos seus projetos foi a grande aposta da direção e para tal, foi pedido o apoio à By.com para a sua reformulação. Foi apresentada uma proposta que não reuniu consenso por parte da direção. Devido à dificuldade de apresentar uma proposta original e de conseguirem angariar voluntários para reformular este projeto, esta tarefa foi adiada para o ano de 2022.

A newsletter, foi sendo criada e enviada via plataforma Mailchimp tentando manter alguma periodicidade, contudo com a pandemia a sua produção ficou restringida a uma publicação. A distribuição via papel continuou suspensa tendo em conta as restrições impostas pela COVID-19.

A grande tarefa de 2021 foi a de terminar a atualização da base de dados. Este trabalho estava dependente da resposta dos voluntários o que levou a que se tenha prolongado no tempo a sua conclusão porque houve algum atraso nas respostas.

A página do Facebook continuou a crescer ao longo do ano 2021, em particular na segunda metade do ano.

Em novembro de 2021, tínhamos 1778 seguidores nas duas redes sociais, sendo o Facebook aquela que representa a maioria dos adeptos, com 1380 seguidores, o que mostra um acréscimo relativo ao ano anterior. Destes 78%, eram mulheres e a faixa etária mais representada era dos 45- 54 anos, para ambos os sexos.

/ Campanha IRS Solidário

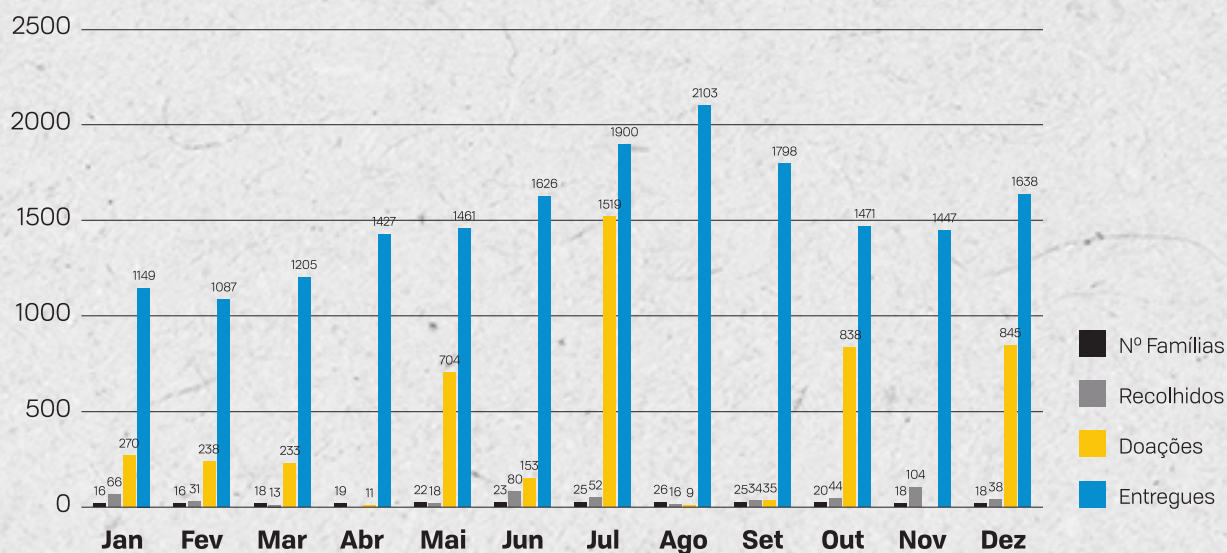
Em 2021, a AFSSO pôde contar com o apoio da freelancer que nos tem apoiado pontualmente, para desenvolver a campanha do IRS Solidário. Foram criadas peças de divulgação no Facebook, Instagram e e-mail. Também foi reimpresso o marcador em cartão com os dados fiscais da Associação, que depois foi distribuído em massa em Oeiras, com a colaboração de voluntários e de elementos da Direção. A campanha integrou ainda o envio de mensagens mais dirigidas / personalizadas por email. A campanha voltou a obter bons resultados.



Gestão dos bens alimentares e de higiene e limpeza

Em 2021 apoiámos 246 famílias, a que correspondeu uma média de 21 famílias por mês. Salientaram-se, com apoios acima da média, os meses de julho, agosto e setembro, (25, 26 e 25 famílias respetivamente) ficando os meses de janeiro e fevereiro um pouco abaixo da média, com apoios a 16 famílias em cada um desses meses.

2021



/ Recolha

No que concerne à dinâmica de recolha de alimentos, continuámos a constatar uma descida abrupta, dos bens doados no ano 2021. Ao longo do ano recebemos das nossas famílias solidárias, apenas 495kg em alimentos.

No entanto, as doações monetárias, têm vindo a ganhar maior dimensão desde o confinamento. Para obviar esta situação, optámos por manter a compra da maioria dos alimentos.

Em contrapartida e no que respeita a ofertas de outras entidades, registámos um aumento gradual, relativamente ao ano anterior. Entre as várias entidades destacamos: a Peixaria do Bairro com a doação de 100kg, o Centro Comunitário Alto da Loba com a doação de 518kg, os Vizinhos à Janela, com a doação de 860,95 kg, o Dia Portugal Supermercados com 136kg, Parkids 193kg, a BY com 394kg, a Station 22 Pilates com 190kg e a nossa campanha de recolha de alimentos no Pingo Doce com um resultado de 1.822kg. No total recebemos 4.855 kg.

Além dos cabazes mensais, continuamos, como já vem sendo hábito, a distribuir os cabazes de Páscoa, de Natal e o Kit de Regresso à Escola.

No final de 2021, os cabazes entregues às famílias, totalizaram 18.310 kg.

/ Equipas

No primeiro semestre, ainda como consequência do surto pandémico, as atividades do armazém foram asseguradas por todos os elementos da direção em conjunto com um número muito reduzido de voluntários.

No último semestre de 2021, com a retoma gradual das atividades económicas e sociais, vimos regressar alguns dos nossos voluntários às tarefas do armazém. Quis a direção, juntamente com o surgimento de novos voluntários, criar uma nova dinâmica no armazém com o intuito de gerar um maior envolvimento e comprometimento por parte dos voluntários, assumindo, desta forma, a existência de equipas fixas com um responsável para cada uma das tarefas do armazém.

Atualmente, já existem 3 equipas formadas com os respetivos responsáveis. A Equipa dos Frescos (responsável Susana Marques) – as tarefas são executadas no período da noite de sexta-feira; a Equipa dos Congelados (responsável Rita Dargent) – as tarefas são executadas na quinta-feira ao final do dia e a Equipa da Recolha (responsável Pedro Flores) – mantém-se à quarta-feira ao final do dia.

As outras atividades, como a execução dos cabazes dos secos, à sexta-feira à tarde, e a entrega dos cabazes aos distribuidores, aos sábados, ainda não têm responsável atribuído. Contudo, existem voluntários que têm vindo a fixar-se com alguma regularidade nestas duas últimas tarefas, sendo desta forma, previsível a criação de mais duas equipas com os respetivos responsáveis.

Com empenho e eficácia, os voluntários foram capazes de dar continuidade e assegurar todo o trabalho de armazém.

/ Fornecimento de frescos

O Recheio Cash & Carry continuou a ser o nosso fornecedor para encomendas de carne, peixe, laticínios e mercearia, fixando-se a entrega dos produtos no nosso armazém às quintas-feiras.

Para a aquisição de frutas e produtos hortícolas, mantivemos igualmente o fornecedor do mercado de São Domingos de Rana com a entrega a manter-se às sextas-feiras.

A receção e conferência dos produtos recebidos destes fornecedores contou sempre com a colaboração efetiva da assistente social Raquel Branco.

/ Cabazes

Desde o primeiro confinamento que o processo de aferição dos cabazes sofreu alguns ajustes, parte devido à diminuição de voluntários envolvidos nas tarefas do armazém.

Tendo em vista a fixação e a responsabilização dos voluntários nas tarefas de armazém criaram-se novas equipas. Este procedimento também permitiu manter o rigor da confeção dos cabazes e agilizar todo o processo do armazém.



Parcerias

/ Parcerias institucionais

Procurando manter-se algum contacto, nomeadamente com os parceiros da área social, no 1º semestre de 2021, sem a realização das reuniões de núcleo de freguesia a informação não fluiu do mesmo modo, o que se ressentiu, por exemplo, no menor número de encaminhamento de casos para apoio. No 2º semestre, com a retirada de alguns apoios por parte do estado e das entidades locais, voltaram a aumentar o número de pedidos e de famílias apoiadas pelo projeto Cabaz+.

/ Comissão Social de Freguesia

Manteve-se uma presença online na Comissão Social de Freguesia, dando visibilidade ao projeto entre pares e pelo conhecimento da realidade da intervenção local que proporciona.

Como referido, a suspensão das reuniões dos núcleos de coordenação de Oeiras e de Paço de Arcos - essenciais para a melhor articulação com associações congéneres e entidades públicas que podem complementar a resposta da AFSO – foi um aspeto negativo e impactante.

/ Formação

Manteve-se a parceria com a Entreatjada, tendo acesso às ações de formação facultadas pela mesma.

/ Parcerias com empresas

Mantiveram-se as parcerias com a Meninos-na-Linha, D’Alentejo com Amor, com a Peixaria do Bairro e com a Farmácia Sacoar. No Natal, recebemos o apoio dos Vizinhos à Janela, da Parkids e da Creche do CSPO.

O crescente conhecimento da AFSO, ao contrário do que era pretendido, não teve ainda o reflexo na realização de parcerias com empresas do concelho de Oeiras, mas trouxe já um considerável número de doações por parte de entidades que até à data não colaboravam com a AFSO (Europcar Mobility Group, Dia / Minipreço, Interact Club, AMWAY, Station 22 Pilates).

/ Comissão Social de Freguesia

Manteve-se a presença na Comissão Social de Freguesia, dando visibilidade ao projeto entre pares e pelo conhecimento da realidade da intervenção local que proporciona.

Para além desta, a manutenção de uma presença regular nas reuniões dos núcleos de coordenação de Oeiras e de Paço de Arcos, tem sido essencial para a melhor articulação com associações congéneres e entidades públicas que podem complementar a resposta da AFSO, especialmente em casos que transcendem claramente o âmbito do mero apoio alimentar.



Envolvimento e Participação

/ Campanha “Armazém Vazio”

Em junho de 2021 realizou-se uma campanha de angariação de alimentos num supermercado do concelho (Pingo Doce de Sassoeiros) onde foram angariados pela AFSO cerca de 900kg de alimentos. Esta ação repetiu-se em Outubro (23/24) no mesmo local e com semelhante angariação (cerca de 900 kg) de alimentos.

O armazém, durante o ano de 2021 e até às ações acima descritas, registou uma diminuição de entrada de produtos, uma vez que por força da pandemia Covid-19 houve uma diminuição das famílias a participarem em bens.

/ Associados

As Assembleias-Gerais continuaram a ser bastante participadas e animadas, mas o número de associados continua a ser reduzido (cerca de 20). Em 2021, realizaram-se as AG's ordinárias em Março (aprovação do relatório e contas) e Novembro (aprovação do plano de atividades e orçamento) que se encontram previstas nos Estatutos da AFSO.

Este ano de 2021 foi igualmente realizado um Workshop no dia 16 de outubro para refletir sobre a atuação da associação e definir possíveis caminhos / pistas de atuação para os próximos 5 anos.

As conclusões / sugestões deste Workshop serão tidas em consideração pela Direção na definição da proposta de Plano Estratégico a apresentar aos associados na Assembleia Geral de março de 2022.

/ Famílias Solidárias

Em 2021, como consequência da pandemia Covid-19, a tendência de mudança de contribuição em bens para contribuição em dinheiro agravou-se passando a contribuição em bens por parte das Famílias Solidárias a ser residual.

/ Distribuição

Apesar de ser o segundo ano da pandemia Covid-19, o projeto Cabaz+ nunca foi interrompido. A distribuição manteve-se organizada à volta de 4 condutores/responsáveis, cada um responsável por um grupo de famílias.

Em 2021, na totalidade das distribuições os elementos da equipa de distribuição entregaram os bens na porta dos prédios ficando as famílias beneficiárias de os transportar até casa. Este procedimento foi mantido devido às orientações da DGS para combater o alastrar da pandemia Covid-19.

Com a manutenção deste procedimento tornou-se impossível o registo de cada visita com vista ao acompanhamento da evolução da família em termos de emprego, saúde, educação, etc., bem como da adequação dos bens alimentares entregues.

Resumo das Contas

Em 2021 a AFSO registou receitas totais de €72.686 e despesas no valor de €44.120 representando um saldo positivo de €28.566. Para este saldo contribuíram os donativos provenientes das Famílias Solidárias e empresas solidárias (€46.941), do IRS Solidário (€11.783 e da Câmara Municipal de Oeiras €10.809).

	2018	2019	2020	2021
Quotas	€ 220	€ 330	€ 120	€ 100
Donativos Famílias Solidárias	€ 6.651	€ 5.131	€ 24.446	€ 46.941
IRS Solidário	€ 10.686	€ 9.614	€ 11.557	€ 11.783
C.M.O.	€ 1.600	€ 1.600	€ 4.560	€ 10.809
Projeto Saber+ (BPI/ Fundação La Caixa)			€ 10.160	

Verifica-se que os donativos mensais das famílias solidárias continuam em diminuição em géneros, mas foram compensados pelo aumento em numerário, assim como os donativos das empresas solidárias.

A consignação do IRS sofreu um aumento resultado do maior esforço e investimento realizado em 2020, nomeadamente através da distribuição de 16.000 marcadores de livros nas zonas de atuação da AFSO.

Durante o ano de 2021 o total de gastos da AFSO foi de €44.120,01. As grandes fatias desses gastos centraram-se na compra de alimentos frescos (legumes, carne e peixe) e produtos de mercearia para as famílias beneficiárias (€21.959,13 = 50%) e nos gastos com o pessoal (€11.405,69 = 26%).

Os custos com os fornecimentos e serviços externos (FSEs) mantêm-se semelhantes ao ano passado uma vez que mantivemos a nossa ação de angariação de fundos, vinho Reserva Solidária.

A 31 de Dezembro de 2021 o saldo da AFSO era de €61.895,88 na conta do BPI.

O resultado líquido de 2021 foi de €28.566. Propõem-se a sua aplicação em Resultados Transitados.

Conclusão

2021 foi o segundo ano da pandemia Covid-19 tendo-se mantido, na maioria do ano, as alterações decorrentes dos sucessivos estados de emergência e períodos de confinamento que Portugal viveu.

Foi, para a AFSSO, mais um ano cheio de novos desafios que terminou com a satisfação de se concretizar o arranque do Projeto Saber +, se iniciar o processo do Plano Estratégico 2022-2026, com a realização das reuniões de stakeholders e Workshop de voluntários e associados e também a continuação da parceria com a CMO relativa ao vinho Reserva Solidária, com a encomenda de um novo lote (o 1º lote já se encontra quase esgotado!!).

Neste ano continuou a dar-se grande relevância à campanha para a consignação do IRS, nas suas vertentes de divulgação da AFSSO e angariação de fundos. Devido à pandemia Covid-19 apenas conseguimos realizar os eventos planeados (sunset e almoço de aniversário) no último quadrimestre do ano, mas o nível de donativos de empresas, particulares e famílias solidárias continuou em níveis elevados o que permitiu à AFSSO continuar a apoiar as famílias beneficiárias do projeto Cabaz+ e continuar a implementação do projeto Saber +.

No que se refere ao número de famílias apoiadas, na segunda metade do ano já houve um crescimento que se pretende que continue em 2022. Acreditamos que alguns dos passos dados e algumas das sementes lançadas nestes anos de pandemia, bem como a forte divulgação da AFSSO que será realizada em 2022 por ocasião do 10º aniversário, contribuirão para o rejuvenescimento e crescimento sustentado da AFSSO nos próximos anos.

Agradecemos a todas as pessoas e entidades que apoiaram os projetos da AFSSO (Cabaz+ e Saber+) em bens, serviços e/ou como voluntários, permitindo fazer chegar às famílias beneficiárias estes contributos tão necessários e relevantes para a melhoria das suas vidas.

Oeiras, 26 de março de 2022
A Direção da AFSSO

/ BALANÇO (INDIVIDUAL OU CONSOLIDADO) (DEZ 2021)

Rubricas	Notas	2021	2020
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis		13.568,42	5.753,48
Investimentos financeiros		127,65	61,05
	Subtotal	13.696,07	5.814,53
Activo corrente			
Inventários		2.851,00	2.140,68
Estado e outros entes públicos		338,27	0,00
Diferimentos		232,60	115,85
Outros ativos correntes		28,49	0,00
Caixa e depósitos bancários		61.895,88	42.375,39
	Subtotal	65.346,24	44.631,92
	Total do ativo	79.042,31	50.446,45
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Resultados transitados		48.779,05	34.328,51
	Subtotal	48.779,05	34.328,51
Resultado líquido do período		28.565,87	14.450,54
	Total do capital próprio	77.344,92	48.779,05
Passivo não corrente			
	Subtotal	0,00	0,00
Passivo corrente			
Fornecedores		23,99	0,00
Estado e outros entes publicos		205,80	199,80
Outros passivos correntes		1.467,60	1.467,60
	Subtotal	1.697,39	1.667,40
	Total do Passivo	1.697,39	1.667,40
	Total dos fundos patrimoniais e do passivo	79.042,31	50.446,45

/ DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS (DEZ 2021)

Rendimentos e Gastos	Notas	2021	2020
Vendas e serviços prestados		0,00	120,00
Subsídios, doações e legados à exploração		60.750,31	56.940,20
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-21.959,13	0,00
Fornecimentos e serviços externos		-7.276,23	-6.493,26
Gastos com o pessoal		-11.405,69	-12.975,24
Outros rendimentos		11.935,57	0,05
Outros gastos		-1.879,62	-22.184,40
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		30.165,21	15.407,35
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		-1.569,30	-956,79
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		28.595,91	14.450,56
Juros e rendimentos similares obtidos		0,00	0,00
Juros e gastos similares suportados		-30,04	-0,02
Resultado antes de impostos		28.565,87	14.450,54
Impostos sobre o rendimento do período		0,00	0,00
Resultado líquido do período		28.565,87	14.450,54

RELATÓRIO
ATIVIDADES E CONTAS
2021

